

Conviction S.L., empresa especializada en restauración en playa, alquiler de hamacas y sombrillas y operaciones de balizamiento, declara su compromiso con **un modelo de gestión de Empresa Turística Inteligente (ETI)**, alineado con los principios de la norma **UNE 178510:2023**. Nuestra actividad se desarrolla en un entorno natural privilegiado, con multitud de dunas y ecosistemas costeros, por lo que asumimos la responsabilidad de poner en valor y proteger este patrimonio, ofreciendo experiencias turísticas que respeten y realcen la belleza del litoral y fomenten el disfrute responsable del entorno.

Nuestra estrategia integra la **calidad, la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y la accesibilidad** como ejes fundamentales de nuestra actividad. En restauración, servicios de hamacas y sombrillas y balizamiento, buscamos la excelencia operativa y la mejora continua mediante la creatividad colectiva, la optimización de procesos y la adopción progresiva de tecnologías que faciliten reservas, pagos, gestión de recursos y análisis de datos, garantizando siempre la seguridad de la información y la protección de la privacidad de los clientes.

La sostenibilidad ambiental y social es un principio transversal en **Grupo Conviction**. Promovemos el uso responsable de recursos naturales, la reducción de impactos ambientales, la eficiencia energética, la gestión de residuos y la economía circular, así como la implicación en iniciativas locales que contribuyan al desarrollo de la comunidad. Al mismo tiempo, trabajamos para que todos los servicios y espacios sean plenamente accesibles, eliminando barreras físicas, comunicativas y digitales y aplicando criterios de diseño universal, asegurando que todas las personas puedan disfrutar de la playa, la restauración y nuestros servicios de manera segura y cómoda.

Fomentamos una cultura organizativa basada en la evidencia, la cooperación interna y la orientación al cliente, reconociendo que el desarrollo del equipo humano es clave para el éxito del modelo ETI. Para ello promovemos la formación continua en innovación, sostenibilidad, digitalización, seguridad, calidad y atención al cliente, creando un entorno laboral motivador, inclusivo y comprometido con la mejora continua.

Mantenemos un diálogo constante con nuestros grupos de interés, incluyendo clientes, proveedores, autoridades locales y comunidades vecinas, actuando con transparencia, ética y colaboración. Este enfoque garantiza la participación activa de todos los actores vinculados al destino y refuerza nuestra responsabilidad frente al entorno natural y social. Asimismo, consolidamos procedimientos que integran la seguridad en la playa, la protección de los clientes y la prevención de riesgos en todas nuestras actividades, cumpliendo rigurosamente la normativa vigente.

Finalmente, **Grupo Conviction** se compromete al cumplimiento y mejora continua de sus sistemas de gestión certificados, incluyendo ISO 9001:2015 (calidad), ISO 14001:2015 (medio ambiente), Q de Calidad Turística, UNE 167013 de Restaurantes y, por supuesto, la UNE 178510:2023, asegurando la excelencia, la sostenibilidad y la innovación en todos sus servicios. Con esta política, reafirmamos nuestra vocación de ser un referente de turismo inteligente y responsable en la Costa Blanca, ofreciendo experiencias seguras, sostenibles, inclusivas y en armonía con el entorno natural, la cultura local y la satisfacción plena de nuestros clientes.

Firmado por: **Nicolas Romero Vargas**

14/10/2025